

Ano XX nº 5644 – 31 agosto de 2017

Itaú prepara a privatização do Banco do Brasil



“Colocaram a raposa no galinheiro dos ovos de ouro”. O ditado popular explica com exatidão o que vem acontecendo dentro do Banco do Brasil, para atender interesses privados, mais precisamente, do Itaú. Em 2016 foi contratada, sem licitação, por “notório saber”, a Falconi Consultores de Resultados, para preparar o desmonte do BB, chamado oficialmente de reestruturação.

O trabalho desta empresa é enxugar a estrutura do banco público, preparando-o para a privatização, política do governo Fernando Henrique Cardoso, retomada pelo seu aliado, Michel Temer. Entre os membros do Conselho de Administração da Consultoria Falconi está Pedro Moreira Salles, à época da contratação Presidente do Conselho de Administração da holding Itaú Unibanco, atualmente Presidente do Conselho Diretor da Federação Brasileira dos Bancos (Febraban).

O absurdo é um banco privado estar conduzindo as políticas de um banco público, que tem um papel estratégico, o de fomentar o desenvolvimento econômico e social do país. No mínimo a situação configura um conflito de interesses, já que o desmonte da rede de agências, com extinção de milhares de postos de trabalho, abriu espaço para os bancos privados, entre eles o próprio Itaú. A primeira fase da reestruturação resultou no fechamento de 402 agências, extinção de 9.400 postos de trabalho e redução salarial drástica que atingiu quase 4 mil funcionários.

O concorrente continua dentro do BB. A mesma consultoria está fazendo o mapeamento dentro da Diretoria de Tecnologia do banco, um setor altamente estratégico e cujas informações o setor privado está tendo acesso. Seguindo a linha de “mãos de tesoura” da Falconi, de corte dos custos, há o temor de extinção de funções, abrindo espaço para a substituição de funcionários concursados por trabalhadores precarizados de empresas terceirizadas.

SindBancários Petrópolis defende empregos

Ainda hoje, a diretoria do SindBancários Petrópolis continua sua manifestação em repúdio a campanha “Vai ao banco? Vai no app”, na agência do Banco do Brasil - 0080/Petrópolis, visando alertar aos clientes da instituição sobre a utilização do aplicativo do banco para estimular a agilidade dos serviços, mascarando assim, a sua real finalidade, precarizar o atendimento e empurrar os clientes para o atendimento virtual, além de aumentar o número de desempregados nas agências.



Os diretores intensificaram a campanha, “**Seja Mais Humano, NÃO seja digital**”, com intenção de conscientizar os trabalhadores (em especial os bancários) e os clientes e usuários dos bancos, quanto à ação predatória das instituições financeiras.



NASCIMENTO

No último domingo, dia 27/08/17, para alegria do casal **Ricardo Lidizzia e Vivi Almeida Bento Lidizzia** (Funcionária do Itaú Unibanco - agência 8062/Itaipava), nasceu sua filha, **LUIZA**, pesando 3.490 Kg e medindo 49 cm.

Parabéns ao casal pela chegada de sua filha, que Deus abençoe a todos, saúde e muitas felicidades!