



# DIA A DIA

Informativo Diário do Sindicato dos Empregados em Estabelecimentos Bancários e no Ramo Financeiro dos Municípios de Petrópolis e São José do Vale do Rio Preto

Telefax: (24) 2242 0673 - 2231 2281

**SEJA  
SÓCIO  
VOCÊ  
TAMBÉM**

[www.bancariospetropolis.com.br](http://www.bancariospetropolis.com.br)

Ano XIV nº 4152 – 12 de julho 2011

## 1ª Pesquisa Nacional da CNTV e Contraf revela 838 ataques a bancos

A 1ª Pesquisa Nacional de Ataques a Bancos, elaborada pela Confederação Nacional dos Vigilantes (CNTV) e Confederação Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro (Contraf-CUT), revela 838 ataques a bancos no primeiro semestre de 2011, uma média de 4,63 ocorrências por dia. Desses casos, 301 foram assaltos (inclusive com sequestro de bancários e vigilantes), consumados ou não, e 537 arrombamentos de agências, postos de atendimento e caixas eletrônicos (incluindo o uso de dinamites e maçaricos).

São Paulo é o estado que lidera o ranking, com 283 casos. Em segundo lugar aparece a Bahia, com 61, em terceiro o Paraná, com 56, em quarto a Paraíba, com 54, e em quinto o Mato Grosso, com 48. O estado com o menor número de ataques é Roraima, com 2. Já Amazonas foi o único estado que não apresentou nenhum registro.

Os números foram apurados com base em notícias publicadas pela imprensa, consulta aos dados disponibilizados por algumas secretarias estaduais de segurança pública, informações de sindicatos e federações de bancários e vigilantes de todo país.

"Trata-se de mais um retrato assustador da insegurança nos bancos, que deve servir como elemento de suma importância para a construção de medidas preventivas que visem a proteção da vida de trabalhadores e clientes e a redução imediata das ocorrências", aponta o diretor da Contraf-CUT e coordenador do Coletivo Nacional de Segurança Bancária, Ademir Wiederkehr.



## Mais clientes em bancos é bom para economia, mas pode prejudicar trabalhador

Um levantamento divulgado pela Federação do Comércio do Rio de Janeiro (Fecomércio/RJ) no último dia 06/07, apontou um aumento no número de correntistas bancários em 13% nos últimos quatro anos. Ao todo, quase metade da população brasileira, cerca de 46%, já possui conta corrente.

No relatório da pesquisa, a Fecomércio observa que a criação de empregos e a migração de um contingente das classes D e E para a classe C, contribuem diretamente para essa expansão.

O presidente da Confederação Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro (Contraf – CUT), Carlos Cordeiro, afirma que o aumento no número de correntistas é um bom sinal para a economia brasileira, mas, por outro lado, se diz preocupado com as consequências dessa elevação. "Hoje os bancos não estão estruturados para receberem o aumento no número de correntistas. As filas já são gigantescas e os bancos não estão contratando para suprir essa demanda, causando uma sobrecarga intensa de trabalho para seus funcionários". A política adotada pelos bancos resulta diretamente (em problemas) na saúde do trabalhador. Por mês, mais de mil funcionários são afastados por complicações na saúde física e mental.

## Banco do Brasil e Mapfre formam 2ª maior seguradora do país

O grupo nasce como o segundo maior segurador do Brasil, com faturamento anual de R\$8,6 bilhões, atrás apenas, e ainda muito distante do Bradesco, que faturou R\$13 bilhões no ano passado.

A associação não prevê atuação em alguns segmentos de mercado, como saúde, capitalização e previdência, que BB e Mapfre continuarão a explorar de forma isolada.

Nos últimos anos, as duas empresas vinham disputando individualmente a terceira e quarta posições. A parceria tem duração de 20 anos, com possibilidade de renovação. Como primeira iniciativa, a nova empresa anunciou novas contratações, e passará a ter 4.500 funcionários, 17 mil pontos de venda e 25 milhões de clientes. A estratégia de crescimento passa pelo aumento das vendas de seguros nas agências bancárias e nas corretoras. A ideia é crescer acima da média de mercado, que tem projeção de expansão de 13% para este

A empresa prepara uma forte campanha de vendas junto a consumidores da nova classe C, cujo objetivo é vender mais seguro para esse consumidor, que representa hoje 50% da força produtiva no Brasil. Produtos específicos estão sendo criados para esse público.



## ATENÇÃO DIRETORES(AS)

Reunião geral  
da diretoria  
amanhã 13/07,  
às 18:30h em  
nossa sede.

