

Ano XIV nº 4282 – 01 de fevereiro de 2012

Lançada campanha de mídia para denunciar o Itaú Unibanco

Foi lançada no dia 30/01, uma campanha de mídia, com inserções em rádios, outdoors, busdoors e material publicitário que devem ser usados nos veículos da entidade e também em carros particulares.

O objetivo é denunciar a política de demissões, a pressão por cumprimento de metas e o assédio moral no Itaú Unibanco. As inserções serão nas rádios Bandnews (em intervalos do programa do jornalista Ricardo Boechat, a partir das 9h20), na MPB FM e na FM 98. As rádios JB FM, FM O DIA e Tupi se negaram a divulgar a campanha, mesmo em espaços pagos.

Hoje, no centro do Rio, representando o SEEB Petrópolis, os diretores Geraldo Luiz de Oliveira e Robson Voigt, participam da "bicicleata" (movimento ciclístico, com as famosas laranjinhas), que visa dar continuidade a manifestação promovida contra as demissões em massa que o banco Itaú Unibanco vem promovendo.

Demitir e explorar trabalhador é uma marca registrada e histórica do Itaú Unibanco. Entretanto, nos últimos anos, estas práticas foram radicalizadas pela direção da empresa a ponto de extrapolar todos os limites do suportável. As fusões e mais recentemente a perda de contrato com o Estado do Rio de Janeiro parecem ter deixado a direção do Itaú Unibanco sem rumo. Após perder uma fatia gorda do mercado, o banco tenta aumentar o lucro massacrando ainda mais seus funcionários e demitindo em massa para reduzir custos.

O grupo da família Setúbal demitiu somente em 2011, mais de 4 mil trabalhadores, mesmo diante de um lucro de R\$10 bilhões. A política caduca do banco resulta em aumento das filas, sobrecarga de trabalho e mais pressão sobre os trabalhadores, gerando um grande caos nas agências. Os bancários não suportam mais.

Não há publicidade da empresa que consiga esconder os fatos, o Itaú Unibanco continua a ser líder absoluto de reclamações dos consumidores no setor, segundo dados do Banco Central e do Procon.



Acaba a greve dos vigilantes do DF

Depois de quatro dias de greve, os vigilantes decidiram em assembleia, aceitar a proposta dos patrões de reajuste salarial de 9,4%, aumento de 8,33% em gratificações por risco de vida e vale alimentação de R\$ 17,00 por dia.

Os vigilantes retornaram ao trabalho dia 30/01, segunda-feira. O acordo ocorreu em reunião na Procuradoria Regional do Trabalho, depois de mais de três horas de negociação.

Pelo acordo, o salário base do vigilante e o adicional de risco de vida, somados, passam de R\$ 1.323,00 para R\$ 1.587,24.

Sobre o plano de saúde, um dos itens da pauta de reivindicações, a categoria decidiu discutir e negociar novamente dentro de até 60 dias.



PETROPOLITANO F. C.

BAILE DO HAWAII

Atenção bancários(as) associados(as), o Sindicato em parceria com o Petropolitano Futebol Clube, estará disponibilizando convites para o tradicional baile pré-carnavalesco – Baile do Hawaii, ao preço de R\$ 15,00 (quinze reais).

Para reservar seu convite, os interessados deverão entrar em contato com o Sindicato através dos telefones: 2231-2281 ou 2242-0673 até amanhã dia 02/02. Os ingressos estarão disponíveis na Sede do Sindicato somente na sexta-feira, dia 03/02 das 11:00 às 17:30 horas.

Dentre as atrações previstas para a noite estão a Roda de Samba comandada por André Campanha recebendo a Bateria do G.R.E.S. Império Serrano cantando os sambas inesquecíveis, tudo isso com o suporte do DJ Mário Pupila.

Baile do Hawaii

Local: Petropolitano F.C. - Rua Roberto Silveira, 82

Dia: 04/02/2012 – Sábado

Horário: a partir das 22:00 horas.

